

# Assurance vie pour enfants

Assurer son enfant est probablement l'une des dernières choses à laquelle pensent vos clients, mais il est important d'être informé sur les bénéfices d'un plan d'assurance vie pour enfants.

- Il permet à vos clients d'assurer leurs enfants lorsqu'ils sont jeunes et en bonne santé, rendant le tout facile et abordable.
- Sécurisez les taux aujourd'hui. Le style de vie et choix de carrière futurs peuvent les rendre non-assurables ou même augmenter leurs primes.
- Ajoutez un avenant pour garantir leur droit d'acheter, sans preuve d'assurabilité, une assurance additionnelle lorsqu'un important changement dans leur vie augmentera leur besoin pour une protection d'assurance : mariage, acheter une maison, démarrer son entreprise ou subvenir aux besoins financiers de sa famille.
- Protégez la sécurité financière de la famille, puisque la perte d'un enfant peut aussi provoquer la perte de revenu pour l'un des parents ou même des deux.



## Option Jeunesse

### Produit d'assurance vie temporaire

- Pour enfants de 0 (15 jours) à 17 ans (payable jusqu'à l'âge de 25 ans)
- Couverture de 35 000 \$ à 175 000 \$
- Assurabilité garantie (transformable à l'âge de 25 ans sans preuve d'assurabilité)
- Émission simplifiée sans examen médical\*
- Primes nivelées garanties
- Prestation du vivant (10 000 \$ pour chaque 35 000 \$ d'assurance)

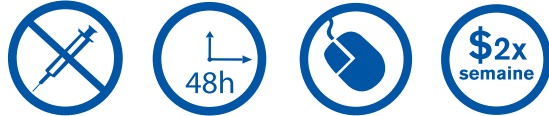
## Par Plus junior

### Produit d'assurance vie permanent et participant

- Pour enfants de 0 (15 jours) à 17 ans
- Couverture de 5 000 \$ à 4 000 000 \$
- Payable sur 20 ans
- Émission simplifiée sans examen médical\* pour protection allant jusqu'à 499 999 \$, pour personnes âgées de 45 ans et moins
- Primes nivelées garanties
- Assurance vie entière participante (permanente)

*\*Des restrictions s'appliquent*

## FAIRE AFFAIRE AVEC NOUS, C'EST FACILE!



Découvrez notre gamme de produits et solutions en visitant notre Coin du représentant:

[coindurep.ca](http://coindurep.ca)

ou appelez-nous au numéro sans-frais :

**1 (800) 455-7337**