

À propos de Vitalité

The Vitalité logo is displayed in white text on an orange rectangular background.A photograph showing a man and a woman hiking on a dirt trail through a grassy, hilly landscape. The man is wearing an orange shirt and blue jeans, and the woman is wearing a dark green jacket and white pants. They are both smiling and looking towards the camera. The background shows a vast, open landscape under a clear sky.

Manuvie adopte une toute nouvelle approche en matière d'assurance vie. Dès maintenant, vos saines habitudes de vie peuvent vous faire économiser et vous permettre d'obtenir de fantastiques récompenses. Pour ce faire, nous avons conclu un partenariat avec Vitalité, chef de file mondial de l'intégration des avantages du mieux-être aux produits d'assurance vie. Ensemble, nous contribuons à transformer le secteur de l'assurance vie.

PRENDRE LES DEVANTS

Vitality est membre de Discovery Limited, une entreprise sud-africaine chef de file des services financiers à l'échelle mondiale. Le principal objectif de Vitalité, fondée en 1997, est d'améliorer l'état de santé des participants, de bonifier et de protéger leur vie. Comptant plus de 19 ans d'expérience et plus de 3 millions de participants, Vitalité offre une perspective mondiale en s'associant à des entreprises des États-Unis, du Royaume-Uni, de l'Europe, de l'Afrique du Sud, de la Chine, de Hong Kong, de Singapour, des Philippines, de la Malaisie, de la Thaïlande, de l'Australie et, maintenant, du Canada.

La méthode novatrice et éprouvée de Vitalité entraîne un fort taux de mobilisation et des résultats soutenus. Elle propose un programme de mieux-être interactif fondé sur des mesures incitatives et personnalisé pour chaque participant. Ce programme incite les participants à apporter des changements positifs et durables à leurs habitudes en les éduquant, en leur permettant d'accéder à des partenaires du mieux-être et de la santé et en leur offrant des mesures incitatives qui augmentent leur engagement.

FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME

Les participants commencent par l'Analyse santé Vitalité^{MC} (ASV) en ligne qui permet de déterminer leurs facteurs de risques et leur Âge Vitalité^{MC}, soit leur âge rajusté en fonction du risque, calculé selon une méthode scientifique. L'ASV et l'Âge Vitalité aident les participants à comprendre les répercussions de leurs habitudes actuelles sur leur santé. L'adoption de saines habitudes de vie et l'amélioration de leur santé sont ensuite récompensées.

Leurs choix santé leur permettent d'accumuler des Points Vitalité^{MC}, qu'il s'agisse de visites au gym ou d'exams de dépistage préventif. Plus ils accumulent de Points, plus élevé est le Niveau Vitalité^{MC} qu'ils atteignent, ce qui peut se traduire par une diminution du coût de l'assurance et par la bonification des récompenses et des rabais.

FONDÉ SUR LA SCIENCE

Reposant sur des principes de la science actuarielle et de l'économie comportementale, le programme Vitalité favorise l'amélioration des habitudes de vie en récompensant les participants qui prennent leur santé en main, afin de réduire les coûts des soins de santé à court et à long terme. Comprendre comment les gens prennent des décisions est essentiel pour les aider à vivre plus longtemps et en meilleure santé.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE-VIE MANUFACTURERS

The Manuvie logo consists of a green square icon with three vertical white bars of varying heights, followed by the word "Manuvie" in a bold, green, sans-serif font.

Vitalité est le fournisseur du programme Manuvie Vitalité, offert dans le cadre de votre contrat d'assurance vie Manuvie. Les produits d'assurance vie sont offerts par la Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers. Le nom Manuvie et le logo qui l'accompagne sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers, qu'elle et ses sociétés affiliées utilisent sous licence. Le nom Vitalité est une marque de commerce de Destiny Health Inc. que La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et ses sociétés affiliées utilisent sous licence.