




Vitalité<sup>MC</sup>

Suscitez l'engagement de vos clients de  
Manuvie *Vitalité* tout au long de leur vie

Nous nous occupons de tout

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE-VIE MANUFACTURERS

 **Manuvie**



Avec vos clients,  
**à chaque étape**

Vous avez travaillé fort pour faire croître votre entreprise. Laissez maintenant Manuvie et Vitality prendre la relève. Ils peuvent aider vos clients à tirer profit des avantages du programme et à maintenir leur motivation, leur santé et leur engagement pour toute la durée de leur contrat.

### Un processus des plus faciles pour vos clients

Peu après l'établissement du contrat, la personne assurée recevra un courriel de bienvenue de la part de l'équipe de Manuvie *Vitalité*. Ce courriel indique à la personne assurée de surveiller sa boîte aux lettres, puisqu'elle recevra une lettre renfermant son numéro de contrat\*. Le courriel de bienvenue explique également les trois étapes faciles pour commencer le programme :

1

**se rendre sur le site**  
**Manuvie.ca/Vitalite**

et s'inscrire au programme  
au moyen de son numéro  
de contrat

2

procéder à son **analyse**  
**santé Vitalité<sup>MC</sup>**

3

obtenir son  
**moniteur d'activité**  
**physique GRATUIT**

**Rappel** : Demandez à vos clients leur adresse de courriel au moment de la proposition. Ils devront la fournir pour tirer le maximum du programme Manuvie *Vitalité*.

\*Le numéro de contrat est fourni pour l'inscription au programme Manuvie *Vitalité*. Le numéro de contrat fourni ne constitue pas une garantie ou une offre de contrat d'assurance.



## Nous nous occupons du reste

Vos clients de Manuvie *Vitalité* recevront des nouvelles lorsqu'ils auront accumulé des points Vitalité<sup>MC</sup>, lorsqu'ils auront atteint un nouveau niveau Vitalité<sup>MC</sup> ou lorsqu'ils auront besoin d'un peu d'encouragement. Voici une description de quelques communications importantes qui encourageront vos clients à maintenir un mode de vie sain.

### Site Web Manuvie *Vitalité* à l'intention des participants

Les participants peuvent ouvrir une session dans leur profil sécurisé pour accéder aux éléments suivants :

- des mises à jour sur leurs points Vitalité et leur niveau Vitalité
- des conseils et des objectifs santé personnalisés
- des renseignements liés au mieux-être
- des renseignements sur le programme

### Courriels d'encouragement et de rappel

Nous envoyons des courriels aux participants tout au long de l'année afin de les motiver et de les tenir au courant des progrès qu'ils ont effectués.

### Application mobile du programme Manuvie *Vitalité*

L'application mobile Manuvie *Vitalité* suscite l'engagement des participants grâce à des options simples qui leur permettent :

- de faire le suivi de leur entraînement et de soumettre les activités accomplies pour accumuler des points Vitalité;
- de jouer au jeu carrés Vitalité<sup>MC</sup> chaque mois pour courir la chance de gagner des prix\*;
- d'accéder au fil d'actualités faisant part d'activités amusantes, de recettes et de conseils santé;
- de tout savoir sur le programme Manuvie *Vitalité*.



Des études montrent que la participation au programme Vitalité renforce la tendance à faire de l'activité physique de plus de 20 %<sup>†</sup>.

\*L'admissibilité à certaines récompenses ou à certains programmes de récompenses peut varier selon la province de résidence du participant, le niveau Vitalité atteint, le type de contrat d'assurance Vitalité de Manuvie et son statut.

† Discovery Vitality, The Impact of Vitality Report, 3/2015, page 7.

# Établir des liens avec vos clients

Le programme Manuvie *Vitalité* soutient vos clients à chaque étape lorsqu'il est question de vivre plus longtemps et en meilleure santé. Nous enverrons régulièrement des mises à jour concernant leurs points et leur niveau Vitalité, nous les féliciterons lorsqu'ils auront accompli des activités liées à la santé et nous leur offrirons un encouragement continu. De cette façon, vous pouvez vous concentrer sur l'établissement d'une relation solide et durable avec vos clients.

Voici un exemple des communications envoyées aux clients tout au long de l'année. Le moment d'envoi peut être différent selon la date d'établissement du contrat.

1. Courriel de bienvenue
2. Lettre de bienvenue envoyée au client contenant le numéro de contrat
3. Rappel pour l'inscription
4. Procédez à votre analyse santé Vitalité (ASV).
5. Félicitations! Vous avez terminé votre ASV. Apprenez-en plus!
6. Commandez votre moniteur d'activité physique
7. Connectez votre moniteur d'activité physique
8. Continuons sur cette lancée!
9. Bravo! Vous avez accumulé des points Vitalité!
10. Vous êtes en bonne voie d'atteindre un niveau Vitalité supérieur.
11. Vous avez atteint un niveau Vitalité supérieur!
12. Toujours sur la bonne voie? Envoyé 120 jours avant l'anniversaire de l'inscription au programme
13. L'année tire à sa fin! Envoyé 90 jours avant l'anniversaire de l'inscription au programme
14. L'année tire à sa fin! Envoyé 60 jours avant l'anniversaire de l'inscription au programme
15. L'année tire à sa fin! Envoyé 30 jours avant l'anniversaire de l'inscription au programme
16. Courriel envoyé au début d'une nouvelle année dans le cadre du programme\*\*
17. Avis de rajustement de la prime envoyé un mois avant l'anniversaire contractuel
18. Avis de prime envoyé 21 jours avant l'anniversaire contractuel\*\*\*



Un fort engagement dans le programme Vitalité peut réduire de 60 % le nombre d'annulations de contrat<sup>††</sup>.

\*\* Le programme Manuvie *Vitalité* se termine deux mois avant la fin de l'année contractuelle. Les primes rajustées indiquées dans l'avis de rajustement de la prime ne changeront pas.

\*\*\* Les clients qui paient les primes au moyen de prélèvements automatiques sur le compte (retraits automatiques) ne recevront pas cet avis.

<sup>††</sup> Discovery Life, Creation of Value Through Behavioral Life Insurance, 8/2013, page 4.



## Ressources

### **Manuvie.ca/Vitalite**

Assurez-vous que vos clients s'inscrivent au programme afin qu'ils puissent tirer profit des avantages du programme.

### **Application mobile du programme Manuvie Vitalité**

Pour télécharger l'application, les clients peuvent se rendre dans l'App Store canadien d'Apple ou dans Google Play et effectuer une recherche au moyen de l'expression « Manuvie Vitalité ». L'appli est également offerte pour les appareils iOS (Apple) et Android (Google Play).

### **Soutien aux participants au programme Manuvie Vitalité**

Les clients peuvent appeler le Soutien du programme Manuvie Vitalité, au 1 888-Manuvie, du lundi au vendredi, entre 8 h et 20 h (HE), ou envoyer un courriel à [manuvievitalite@manuvie.com](mailto:manuvievitalite@manuvie.com).

### **Soutien aux conseillers**

[Inforep.ca](http://Inforep.ca)

Pour obtenir les renseignements les plus récents sur le programme,  
veuillez consulter le site [Manuvie.ca/Vitalite](https://www.Manuvie.ca/Vitalite)



Vitalité est le fournisseur du programme Manuvie *Vitalité*, offert dans le cadre de votre contrat d'assurance vie Manuvie. Les produits d'assurance vie sont offerts par La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers. Le nom Manuvie, le logo qui l'accompagne, les quatre cubes et les mots « solide, fiable, sûre, avant-gardiste » sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers qu'elle et ses sociétés affiliées utilisent sous licence. Le nom Vitalité est une marque de commerce de Destiny Health Inc. que La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers et ses sociétés affiliées utilisent sous licence. L'admissibilité à certaines récompenses ou à certains programmes de récompenses peut varier selon la province de résidence, le niveau Vitalité atteint, le type de contrat d'assurance *Vitalité* de Manuvie et son statut.