

PROTÉGER UN PRÊT HYPOTHÉCAIRE AVEC UNE ASSURANCE VIE TEMPORAIRE

Votre quide indiquant la marche à suivre pour mousser les ventes d'assurance vie temporaire

CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR À PROPOS DU LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Envoyer des brochures par courriel est une façon simple de maintenir les liens avec les clients existants et potentiels. Les versions numériques imprimables des brochures ne doivent pas être modifiées. VEUILLEZ NOTER que si vous comptez distribuer des brochures par courriel à vos clients existants ou potentiels, vous êtes tenus de vous conformer à la nouvelle loi canadienne anti-pourriel. À défaut de vous y conformer, vous pourriez être passibles de peines sévères. Pour en savoir davantage

Étape 1: Dressez une liste de vos clients existants et potentiels que vous aimeriez contacter. (Veuillez consulter votre AGG pour vous informer au sujet de la loi sur la liste de numéros de téléphone exclus.)

Étape 2 : Faites-leur parvenir une lettre. Voici des exemples pour vous aider à commencer.

Objet : Souhaitez-vous détenir un plus grand contrôle ou pouvoir décisionnel sur votre protection hypothécaire?

Madame, Monsieur,

Votre assurance prêt hypothécaire vous protège-t-elle ou protège-t-elle votre établissement prêteur? J'ai été en mesure d'aider des gens à protéger leur propriété domiciliaire à l'aide d'un plan qui donne priorité à leurs besoins. J'aimerais faire de même pour vous.

Vous trouverez ci-joint une brochure présentant une protection hypothécaire unique en ayant recours à l'assurance vie temporaire de l'Assurance vie Équitable. Je vous invite à communiquer avec moi afin de discuter de la façon de s'y prendre pour vous permettre un plus grand contrôle sur votre protection hypothécaire.

Veuillez agréer mes salutations distinguées.

Nom de la conseillère ou du conseiller Coordonnées

Objet: Trouver la solution parfaite pour votre prêt hypothécaire

Madame, Monsieur,

Vous avez trouvé la maison parfaite. Il est maintenant temps de trouver la meilleure assurance hypothécaire afin de la protéger. L'Assurance vie Équitable offre un choix de produits d'assurance vie temporaire abordables convenant parfaitement aux besoins en matière de protection hypothécaire.

Pour certaines personnes, les frais associés à l'achat d'une maison peuvent peser sur leur flux de trésorerie à court terme. Leur préoccupation principale se veut de payer la plus faible prime qui soit.

D'autres préfèrent payer un peu plus pour avoir la tranquillité d'esprit sachant que leurs primes d'assurance vie temporaire demeureront uniformes pour la durée de leur prêt hypothécaire. Bien qu'elles soient un peu plus chères que celles des régimes d'assurance vie temporaire dont les primes augmentent tous les 10 ou 20 ans, ces personnes désirent la tranquillité d'esprit de savoir que les primes payées aujourd'hui demeureront uniformes pour la durée de leur régime ainsi que de leur prêt hypothécaire.

L'assurance hypothécaire classique d'un prêteur décroît au fur et à mesure que votre solde hypothécaire diminue; cependant, vos primes restent les mêmes. Et le prêteur se désigne comme bénéficiaire. Grâce à l'assurance vie temporaire de l'Assurance vie Équitable, votre montant de couverture ne diminue pas... et vous pouvez choisir la personne bénéficiaire.

Quels que soient vos besoins uniques ou vos obligations financières, je peux vous aider à choisir la bonne solution afin de protéger votre prêt hypothécaire, votre famille et votre vie.

Vous trouverez ci-joint une brochure présentant une protection hypothécaire unique de l'Assurance vie Équitable. Je vous invite à communiquer avec moi afin de discuter de la solution parfaite pour votre prêt hypothécaire.

Veuillez agréer mes salutations distinguées.

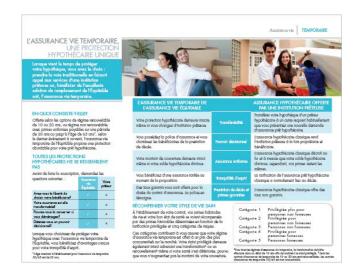
Nom de la conseillère ou du conseiller Coordonnées

lettre 1 lettre 2



Étape 3 : Envoyez-leur la brochure L'assurance vie temporaire, une protection hypothécaire unique (nº 1255FR).







Lancez une campagne de communication et épargnez de l'argent!

Économisez en vous épargnant des coûts d'impression et d'envoi postal en mettant en œuvre une campagne par courriel. Envoyez ce <u>document PDF en version imprimable</u> à vos clients existants et potentiels!

RENSEIGNEMENTS IMPORTANTS

Les versions numériques imprimables des brochures ne doivent pas être modifiées. VEUILLEZ NOTER que si vous comptez distribuer des brochures par courriel à vos clients existants ou potentiels, vous êtes tenus de vous conformer à la nouvelle loi canadienne anti-pourriel. À défaut de vous y conformer, vous pourriez être passibles de peines sévères. Pour en savoir davantage

- Étape 4 : Générez une clientèle potentielle en plaçant une annonce sur <u>l'assurance vie temporaire</u>, personnalisée et de conception professionnelle, dans un journal local ou le bulletin d'une association quelconque.
- Étape 5 : Présentez ce <u>diaporama</u> en continu dans l'aire d'accueil de votre bureau afin de communiquer le message sans interruption.