



InnoVision

Le produit InnoVision TR1 100 est-il dans votre mire?

L'assurance TR1 est la solution par excellence pour les clients de tous âges

Depuis de nombreuses années, vous considérez le contrat InnoVision à CDA uniforme comme une solution des plus intéressantes pour répondre aux besoins d'assurance permanente de vos clients. Nous avons apporté des modifications importantes à la structure TR1 de façon à créer de nouvelles occasions de souscription dans les diverses catégories d'âges. Le produit InnoVision TR1 est-il dans votre mire? Les exemples suivants vous expliquent pourquoi il devrait l'être.

Pour les jeunes clients - un moyen d'obtenir de l'assurance permanente à peu de frais

Nous avons réduit nos taux – la réduction peut atteindre 25 % pour beaucoup de clients d'âges divers! En raison des faibles taux, la TR1 100 est le produit par excellence pour les jeunes clients qui ont besoin d'une protection d'assurance permanente, mais dont les revenus sont insuffisants pour payer les primes plus élevées d'une couverture à CDA uniforme. Examinons l'exemple suivant :

Homme, 35 ans, IS3 - 500 000 \$ Provisionnement annuel minimum @ 1,5 % – Capital assuré uniforme	InnoVision	Canada-Vie	Sun Life
Prime initiale minimale	615 \$	684 \$	740 \$
Cumul des primes après 10 ans	6 810 \$	7 424 \$	8 672 \$
Cumul des primes après 20 ans	18 342 \$	20 711 \$	23 619 \$

La prime du produit InnoVision à CDA uniforme pour ce client s'élèverait à 3 003,36 \$ par année. Nos taux TR1 sont tellement avantageux que cela prendra **plus de 25 ans** avant que la prime annuelle TR1 de ce client excède la prime exigée pour le CDA uniforme.



Pour les autres clients - des taux uniformes et des valeurs de rachat élevées

Les jeunes ne sont pas les seuls à profiter des améliorations apportées à la TR1. Nous avons rendu notre produit beaucoup plus attrayant pour vos autres clients aussi. L'une des craintes les plus fréquentes au sujet de l'assurance TR1 est qu'au-delà de l'espérance de vie, les coûts d'assurance soient exagérément élevés. Nous avons tenu compte de vos préoccupations et avons nivelé les taux TR1 à l'âge de 90 ans.

Ces changements ont nettement amélioré nos taux de prime, qui concurrencent maintenant les taux des couvertures avec CDA uniforme, même au taux d'intérêt minimum garanti. Voyez par vous-même :

Femme, 65 ans, IS3 - 500 000 \$ InnoVision avec BF @ 1,5 % Capital assuré uniforme	InnoVision		Canada-Vie		Sun Life	
	CDA uniforme	TR1 100	CDA uniforme	TR1 100	CDA uniforme	TR1 100
Prime uniforme	13 494 \$	13 121 \$	13 393 \$	15 867 \$	14 036 \$	Non offert après l'âge de 64 ans
Valeur de rachat après 10 ans	3 770 \$	102 050 \$	1 746 \$	121 296 \$	5 248 \$	
Valeur de rachat après 20 ans	10 081 \$	180 454 \$	4 624 \$	216 363 \$	14 494 \$	

Dans cet exemple, l'assurance TR1 100 procure des valeurs de rachat beaucoup plus élevées qu'une couverture à CDA uniforme, moyennant des primes moindres. Bien que ces valeurs de rachat ne représentent pas le principal argument de vente, le titulaire de contrat peut y avoir accès en cas d'urgence, en cas d'invalidité catastrophique (il touche alors les sommes en franchise d'impôt) et dans le cadre d'une entente de prêt garanti.

Manuvie verse aux conseillers des commissions sur les souscriptions TR1 à l'un des taux les plus avantageux de l'industrie, soit 85 %, plus les surcommissions applicables. De plus, si un client décide de passer au CDA uniforme* à une date ultérieure, Manuvie paie dorénavant une commission sur le changement de structure au taux de 30 %, plus les surcommissions applicables.

*Les changements pour le CDA uniforme sont permis à compter du deuxième anniversaire contractuel.

InnoVision TR1 100 - offrez dès aujourd'hui cette judicieuse solution d'assurance permanente à vos jeunes clients, mais aussi à vos autres clients.

Les données sur la concurrence sont basées sur l'information disponible en date du 25 mars 2011. Nous avons tout mis en œuvre pour fournir des renseignements exacts, en nous fondant sur les données auxquelles nous avons accès. Nous ne pouvons toutefois pas garantir l'exactitude de ces données; si vous avez des questions au sujet des données propres à une société en particulier, nous vous suggérons de communiquer directement avec elle. InnoVision est un produit offert par la Financière Manuvie (La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturiers) et une marque de commerce déposée de cette dernière. Les noms Manuvie et Financière Manuvie, le logo qui les accompagne et le titre d'appel « Pour votre avenir » sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturiers qu'elle et ses sociétés affiliées utilisent sous licence.

03/2012

03668

 **Financière Manuvie**

solide fiable sûre avant-gardiste

Pour votre avenir^{MC}